

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		学校特色课程及教育内涵发展							
主管部门		江桥镇			实施单位		上海市嘉定区江桥镇成人中等文化技术学校		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	239.45	251.45	245.83		10.00	97.76	0.00
		其中：当年财政拨款	163.75	163.75	160.17		-	97.81	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	75.70	87.70	85.66		-	97.67	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	镇“梅源讲坛”、“江桥论坛”、“体验基地”“梅源家”，村居学习点品牌项目持续发展；区教育局年度考核名列前三名。				镇“梅源讲坛”、“江桥论坛”、“体验基地”，村居学习点品牌项目持续发展；保持教育局年终考核达先进。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	网上学习活动		≥5000.00(人次)	5310.00(人次)	4.00	4.00		
		全民终身学习活动周		≥5000.00(人次)	6230.00(人次)	4.00	4.00		
		老年教育		≥300.00(人次)	462.00(人次)	4.00	4.00		
		江桥论坛		≥500.00(人次)	645.00(人次)	4.00	4.00		
		社区家庭教育		≥3000.00(人次)	4560.00(人次)	4.00	4.00		
		市民终身学习体验活动		≥2500.00(人次)	3560.00(人次)	4.00	4.00		
		终身学习活动项目		≥12.00(个)	19.00(个)	4.00	4.00		
		梅源讲坛		≥5000.00(人次)	8630.00(人次)	4.00	4.00		
	质量 指标	指标 1：老年教育课程推送市级平台		≥2.00(门)	6.00(门)	4.00	4.00		
		指标 2：江桥论坛活动信息上区、市媒体		≥1.00(次)	12.00(次)	4.00	4.00		
		指标 3：社区家庭教育三支队数量递增		≥30.00(%)	34.00(%)	4.00	4.00		
		指标 4：梅源讲坛宣讲课程量增		≥3.00(门)	5.00(门)	4.00	4.00		

		加值					
	时效 指标	指标 1：老年教育、家庭教育、 市民体验活动	≥50.00(%)	67.00(%)	4.00	4.00	
		指标 2：社区教育课程、学员人 数、课时数	≥95.00(%)	123.00(%)	4.00	3.50	课程数和学员数有待 进一步提高
效益 指标	社会 效益 指标	指标 1：终身学习品牌“梅源讲 坛”	受到居民喜 爱	达成指标	3.00	2.50	梅源讲坛受众面有待 扩大
		指标 2：社区家庭教育品牌培育	提升居民认 知	达成指标	3.00	2.50	家校社协同活动需更 广泛
		指标 3：全民终身学习活动	提升居民幸 福感	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	指标 1：社区教育制度	不断完善	达成指标	3.00	3.00	
		指标 2：老年教育制度	不断完善	达成指标	3.00	3.00	
		指标 3：学校管理制度	不断完善	达成指标	3.00	3.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标 1：无投诉、无上访事件	≥0.00(件)	0.00(件)	4.00	4.00	
		指标 2：市民对学校终身教育服 务的满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		指标 3：学员对学校总体满意度	≥90.00(%)	96.00(%)	4.00	4.00	
		指标 4：市民对课程服务需求满 足情况	≥10.00(%)	93.00(%)	4.00	3.00	随着老年人需要的提 高，课程种类需要更 丰富
总分					100.00	87.50	
评分等级		良					