

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		城维工程类					
主管部门		江桥镇		实施单位		上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	228.50	228.50	180.82	10.00	79.13	7.91
	其中: 当年财政拨款	228.50	228.50	180.82	-	79.13	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全年完成金旺社区健身步道建设, 15 个健身点翻建工程, 江桥镇各村居健身苑点、健身步道、体育活动室零星维修维护, 确保群众健身设施完好正常使用, 进一步完善居民健身点的铺设, 提高全民健身质量。			2024 年内完成 1 条社区健身步道建设, 26 个健身点翻建工程, 江桥镇高潮门球场更换草皮及设施翻建工程, 各村居健身苑点、健身步道、体育活动室零星维修维护、体育指导站及健身设施保险, 确保群众健身设施完好正常使用, 进一步完善居民健身点的铺设, 提高全民健身质量。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制数	控制在概算范围内	达成指标	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	完成金旺社区健身步道建设长度	=850(米)	850.00(米)	3.00	3.00	
		完成金旺社区健身步道建设宽度	=1.50(米)	1.50(米)	3.00	3.00	
		健身点翻建工程建设完成数量	=15(个)	15.00(个)	3.00	3.00	
		设计方案完成数量	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		工程可行性研究报告完成数量	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		财务审计报告完成数量	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		工程审价报告完成数量	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		拨付质保金工程数量	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
	质量指标	工程验收合格率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		运行维护规范性	符合规定	达成指标	3.00	3.00	
		设计方案规范性	符合行业标准	达成指标	3.00	3.00	
		可行性研究报告信息完整性	完整	达成指标	3.00	3.00	
		财务审计报告达标率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		工程审价报告达标率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		质保金拨付准确率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

时效指标	金旺社区健身步道工程建设完成时间	2024年6月前	达成指标	3.00	3.00	
	健身苑点维修完成时间	2024年11月前	达成指标	3.00	3.00	
	健身苑点维修响应时间	1小时/天内	达成指标	3.00	3.00	
	项目阶段性验收时间	2024年5月前	达成指标	3.00	3.00	
	健身点翻建工程竣工时间	2024年5月前	达成指标	3.00	3.00	
	财务审计报告完成时间	2024年8月前	达成指标	3.00	3.00	
	工程审价报告完成时间	2024年8月前	达成指标	3.00	3.00	
社会效益指标	健身苑点设施便捷性	有效提升	达成指标	3.00	2.50	
	健身条件保障程度	有效保障	达成指标	3.00	3.00	
	健身设施故障排除率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	群众健身需求改善效果	有效改善	达成指标	3.00	2.50	
生态效益指标	建设点环保达标率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
可持续影响指标	健身设施后续运行管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95.00(%)	96.00(%)	3.00	3.00
总分				100.00	96.91	
评分等级		优				

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		政府聘用辅助人员经费					
主管部门		江桥镇		实施单位		上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.62	20.62	17.58	10.00	85.25	8.53
	其中:当年财政拨款	20.62	20.62	17.58	-	85.25	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	每月按规定支付相关公用经费。			每月及时按规定完成相关公用经费支付。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量指标	聘用工作人员数量	=10(人)	10.00(人)	12.00	12.00	
	质量指标	聘用人员学历要求	本科及以上	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	聘用人员工资待遇发放时间	每月按时发放	达成指标	11.00	11.00	
效益 指标	经济效益指标	聘用人员工资福利得到保障	得到保障	达成指标	11.00	11.00	
	社会效益指标	聘用人员的社会效益	助推北虹桥经济发展	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	聘用人员参与志愿活动	有效引导	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	考核机制健全性	有效引导	达成指标	11.00	11.00	
满意度指标	服务对象满意	聘用人员满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	11.00	11.00	

度指标						
总分		100.00	98.53			
评分等级	优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		其他专项工作经费					
主管部门		江桥镇		实施单位		上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	24.60	24.60	24.06	10.00	97.80
		其中:当年财政拨款	24.60	24.60	24.06	-	97.80
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过全民健身指导员、体育指导站、老体协、慢性病运动干预指导员对全民健身工作进行指导、帮助开展各项赛事活动，完成各项体育工作，提升居民的体育生活幸福指数。保障文体场所及活动安全有序开展。			2024年，通过全民健身指导员、体育指导站、老体协、慢性病运动干预指导员对江桥镇全民健身工作进行指导，帮助开展各项赛事活动31场，服务人群达70000余人，完成各项体育赛事工作，提升江桥人民的健康指数和幸福指数；保障文体场所及各活动室安全有序开放，全年接待服务近20000人次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	服务采购单价	按区相关标准执行	达成指标	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	聘用全民健身体育指导员人员数量	=4(人)	4.00(人)	4.00	4.00	
		聘用体育指导站、老体协人员数量	=4(人)	4.00(人)	4.00	4.00	
		聘用慢性病运动干预人员数量	=4(人)	4.00(人)	4.00	4.00	
		全民健身服务工作完成率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	质量指标	全民健身服务质量考核达标率	符合区考核标准	达成指标	4.00	4.00	
		体育指导站、老体协服务质量考核达标率	符合区考核标准	达成指标	4.00	4.00	
		慢性病运动干预质量考核达标率	符合区考核标准	达成指标	4.00	4.00	
		全民健身体育指导员人员到位率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		体育指导站、老体协人员人员出勤率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		慢性病运动干预人员出勤率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	

	时效指标	问题响应时间	符合合同约定	达成指标	3.00	3.00	
		全民健身指导工作完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		体育指导站、老体协工作完成时间	及时	达成指标	3.00	3.00	
		慢性病运动干预工作完成时间	及时	达成指标	3.00	3.00	
	社会效益指标	办公区域安全保障效果	安全稳定	达成指标	3.00	3.00	
		责任区域内安全事故发生数量	=0(起)	0.00(起)	3.00	3.00	
		环境维护保障效果	卫生整洁	达成指标	3.00	2.50	
		设备稳定运行天数	=365(天)	365.00(天)	3.00	3.00	
		设备问题有效解决率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		设备完好率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		设施良好运行率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	全民健身指导工作常态化管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
		全民健身指导工作人员队伍规模充足性	充足	达成指标	3.00	3.00	
		专业服务人员充足性	充足	达成指标	3.00	3.00	
	满意度指标	管理部门满意度	≥95(%)	96.00(%)	3.00	3.00	
		办公人员满意度	≥95(%)	96.00(%)	3.00	3.00	
		总分			100.00	99.28	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		抚恤金					
主管部门		江桥镇		实施单位	上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	15.00	0.00	10.00	0.00
		其中:当年财政拨款	15.00	15.00	0.00	-	0.00
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	用于当年预算执行中的可能发生的抚恤金情况。			本年度未有需要抚恤金的情况发生。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量指标	抚恤金预留人数	=1(人)	1.00(人)	30.00	30.00	
	质量指标	抚恤金预留必要性	必要	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	社会效益 指标	抚恤金合理性	合理	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	90.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		培训经费						
主管部门		江桥镇		实施单位	上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	9.00	9.00	7.95	10.00	88.33	8.83
		其中:当年财政拨款	9.00	9.00	7.95	-	88.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展全民健身技能培训、健身讲座、体质测试、国民测试等有效提升江桥群众全民健身技能、掌握当地群众体质水平，有效指导体育活动开展。			2024年组织人员参加市区各类技能讲座培训，开展门球技能培训、“门球进校园”活动，线上线下技能培训涵盖了全镇58个村和社区，参与培训人次多达4500余人，多样化的理论技能培训丰富了基层团队锻炼的内容，提升群众体育技能水平。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	培训老师课时费单价	不高于相关培训规定标准	达成指标	4.00	4.00		
		单场培训费用控制情况	不高于行业培训规定标准	达成指标	4.00	4.00		
产出指标	数量指标	组织体育技能培训次数	≥30.00(次)	30.00(次)	4.00	4.00		
		开展科学健身讲座次数	<6.00(次)	5.00(次)	4.00	4.00		
		举办门球培训班次数	=2.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00		
		组织培训规模/人次	≥2000.00(人次)	4500.00(人次)	4.00	4.00		
		聘请讲师人数	=10.00(人)	10.00(人)	4.00	4.00		
		组织授课时长	>200.00(课时)	210.00(课时)	4.00	4.00		
		参训人员完成学时数	≥8.00(课时)	8.00(课时)	4.00	4.00		
		发放各类培训资料份数	≥500.00(份)	600.00(份)	4.00	4.00		
	质量指标	培训人员考核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		培训内容	符合实际需求	达成指标	4.00	4.00		
		培训主题契合度	符合培训方	达成指标	4.00	4.00		

			案				
		培训师资达标率	=100(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		培训对象覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
时效指标	全民健身技能、体测培训完成及时性		2024年11月前	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	社会效益指标	全民健身知晓率	有效提升	达成指标	4.00	4.00	
		全民健身技能提升效果	有效提升	达成指标	4.00	3.50	
		体质测试能力考核达标率	≥95.00(%)	96.00(%)	3.00	3.00	
		健身经验应用效果	有效应用	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	国民体质建设水平	提升	达成指标	3.00	2.50	
满意度指标	人才队伍建设规划完整性		完整	达成指标	3.00	3.00	
	常态化培训机制健全性		健全	达成指标	3.00	3.00	
总分				98.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		其他人员经费						
主管部门		江桥镇		实施单位		上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	141.36	141.36	133.08	10.00	94.14	9.41
		其中:当年财政拨款	141.36	141.36	133.08	-	94.14	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	每月按时发放文体中心其他人员工资及福利待遇。			每月按时完成文体中心其他人员工资及福利待遇发放。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	其他人员数量	=26(人)	26.00(人)	12.00	12.00		
	质量指标	其他人员学历要求	本科	达成指标	12.00	12.00		
	时效指标	其他人员工资福利发放时间	每月 15 日之前	达成指标	11.00	11.00		
效益指标	经济效益指标	其他人员工资福利得到保障	有效保障	达成指标	11.00	11.00		
	社会效益指标	其他人员社会效益	助推北虹桥经济发展	达成指标	11.00	11.00		
	生态效益指标	其他人员参与志愿活动	有效引导	达成指标	11.00	11.00		
	可持续影响指标	考核机制健全性	健全	达成指标	11.00	11.00		
满意度指标	服务对象满意	其他人员满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	11.00	11.00		

	度指标						
		总分		100.00	99.41		
评分等级			优				

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		活动经费					
主管部门	江桥镇			实施单位		上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	573.00	573.00	495.65	10.00	86.50	8.65
	其中: 当年财政拨款	565.00	565.00	495.41	-	87.68	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	8.00	8.00	0.24	-	3.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	组织开展各类公益性文化、阅读、体育活动; 开展推进各项读书活动, 营造良好的阅读氛围推进基层“三室一场”文化活动室建设, 指导基层文艺团队建设, 丰富本地区群众文化生活, 形成良好的群众文化氛围; 组织开展全民健身及市民体质测试活动; 推进基层体育设施建设, 指导基层体育团队建设, 促进全民健身活动有序开展; 满足江桥百姓的文化、阅读、全民健身需求, 提升江桥居民获得感和满意度。使文化发展和生态环境处于相互适应、相互协调的平衡状态, 使健康自然资源得到合理的开发、利用和保护, 促进地区健康、良好、文明的文化体育阅读环境。			2024 年中心举办常规赛事 50 余项近 20000 人次, 承办区及赛事 3 项 500 余人次, 参加区赛事 30 余项 400 余人次, 参加市级赛事 25 项 300 余人次, 参加全国性赛事 3 项近 50 人次。2024 年组织开展公益性文化演出 110 余场, 文艺演出 40 余场, 非遗活动、民俗活动 15 场, 参与人数 21000 多人。进一步延伸公共文化空间, 做好农村数字电影放映, 14 个放映点共放映近 200 场。开展各类群文活动宣传、图书阅读推广、展览展示 3800 余场, 参与百姓近 490000 多人次, 有力推进公共文化惠民工程, 提升公共文化在市民群众中的知晓度、参与度和影响力; 组织、开展、参加各类市民文化节活动、全民阅读系列活动 718 场, 50000 多人次。新建北虹桥美术馆、海波路邻里中心两个我嘉阅空间; 金鹤图书馆、海波路我嘉阅空间成功申报上海市儿童友好城市阅读新空间。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	服务采购单价	不高于行业标准	达成指标	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	图书阅读推广活动参与人数	≥100000.00(人次)	490000.00(人次)	4.00	0.00	
		组织开展体育赛事	≥200.00(场)	120.00(场)	4.00	2.50	
		体育赛事参与人数	≥100000.00(人次)	21000.00(人次)	4.00	1.00	
		组织开展群文赛事	≥100.00(场)	165.00(场)	4.00	4.00	
		群文参与人数	≥100000.00(人次)	511000.00(人次)	4.00	4.00	

	开展图书阅读推广活动数量	$\geq 50.00(\text{场})$	3800.00(场)	4.00	4.00	
质量指标	活动（事项）作业标准	符合合同约定	达成指标	4.00	4.00	
	绿化养护作业标准	符合合同约定	达成指标	4.00	4.00	
	活动群众人员参与率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
	参加活动人员出勤率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
	活动服务质量考核达标率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
时效指标	活动组织完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
	活动完成时间	2024年12月前	达成指标	3.00	3.00	
	故障报修响应时间	符合合同约定	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	责任区域内安全事故发生数量	$=0.00(\text{起})$	0.00(起)	3.00	3.00	
	活动环境维护保障效果	卫生整洁	达成指标	3.00	3.00	
	设备稳定运行天数	$=365.00(\text{天})$	365.00(天)	3.00	3.00	
	设备问题有效解决率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
	设备完好率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
	设施良好运行率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
	活动场所安全保障效果	安全稳定	达成指标	3.00	3.00	
可持续影响指标	服务人员队伍规模充足性	充足	达成指标	3.00	3.00	
	专业服务人员到位率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
	活动常态化管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	办公人员满意度	$\geq 95.00(\%)$	96.00(%)	3.00	3.00	
	管理部门满意度	$\geq 95.00(\%)$	96.00(%)	3.00	3.00	
总分				100.00	90.15	
评分等级		优				

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		后勤保障经费					
主管部门		江桥镇		实施单位	上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	159.69	225.69	220.01	10.00	97.48	9.75
	其中:当年财政拨款	159.69	225.69	220.01	-	97.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	年内完成中心各项空间维修、改造工作，影剧院翻新改造；确保中心大楼公共区域日常水电正常运行，积极落实节能减排。保障文体中心日常正常开放运营，为江桥人民群众提供良好的活动场所及服务环境。			2024年内完成中心各项活动空间维修、改造工作，对影剧院的部分墙面进行了整修维护；更新会议室设备，保障各项会议、活动安全有序开展；确保中心大楼公共区域日常水电正常运行，积极落实节能减排；维修维护文体中心内的各类设施设备，保证市民在中心内有良好的体验。保障文体中心日常正常开放运营，为江桥人民群众提供良好的活动场所及服务环境。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	运维成本费用控制数	运维成本费用控制数	达成指标	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	电力运维系统完成数量	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		供水运维系统完成数量	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		设备更新完成数量	=5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	运维工作验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		电力系统正常运行率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		电力系统正常运行天数	≥360.00(天)	365.00(天)	4.00	4.00	
		电力安全等级测评指标	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		供水系统正常运行率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		供水系统正常运行天数	≥360.00(天)	365.00(天)	4.00	4.00	
		供水安全等级测评指标	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	运维处理响应时间	24小时内	达成指标	4.00	4.00	
		系统故障修复时间	24小时内	达成指标	4.00	4.00	
		运维服务频率	每周一次	达成指标	4.00	4.00	
效益	社会	累计服务人数	≥50000.00	61000.00(人)	4.00	4.00	

指标	效益指标		(人次)	次)			
		群众需求满足度	提升	达成指标	4.00	3.50	
		数据安全防范能力	保障安全	达成指标	4.00	4.00	
		系统运行稳定性	稳定	达成指标	4.00	4.00	
		发生安全事故数量	=0.00(起)	0.00(起)	4.00	4.00	
	可持续影响指标	平台运维保障机制健全性	健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务保障系统使用人员满意度	≥95.00(%)	96.00(%)	4.00	4.00	
总分				100.00	99.25		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		宣传经费					
主管部门	江桥镇			实施单位	上海市嘉定区江桥镇文化体育服务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)
	年度资金总额:	161.72	159.22	129.75	10.00	81.49	8.15
	其中: 当年财政拨款	161.72	159.22	129.75	-	81.49	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	组织各类公益性文化、阅读、创城宣传活动; 开展推进各项读书活动, 营造良好的阅读氛围推进基层“三室一场”文化活动室建设, 指导基层文艺团队建设, 丰富本地区群众文化生活, 形成良好的群众文化氛围; 围绕党委、政府的中心工作开展新闻宣传报道, 做好醉江桥微信公众号、江桥网的采编、维护、发行等工作; 维护中心创城宣传环境, 维护中心各场馆设施的安全, 改善服务空间环境。满足江桥百姓的文化需求, 提升江桥居民获得感和满意度。使文化发展和生态环境处于相互适应、相互协调的平衡状态, 使健康自然资源得到合理的开发、利用和保护, 促进地区健康、良好、文明的文化体育阅读宣传环境			2024 年开展各类群文活动宣传、图书阅读推广、展览展示 200 余场, 参与百姓 30000 多人次, 有力推进公共文化惠民工程, 提升公共文化在市民群众中的知晓度、参与度和影响力; 三个图书馆共办读者证 553 张, 新书入藏 11693 册, 外借册次达 859336 册, 总流通人次达 364211 人, 有力提升了江桥全民阅读的文化氛围。同时进一步发挥镇级媒体作用, 围绕党委、政府的中心工作开展新闻宣传报道, 做好醉江桥微信公众号、江桥网的采编、维护、发行等工作, 宣传正能量; 新闻部报送的稿件被区融媒体中心录用 626 条, 其中, 学习强国 131 条、微信 315 条、报纸 78 条、电视新闻 34 条、短视频 68 条, 在市级以上主流媒体主要版面(时段)正面新闻报道 167 条。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	群文宣传活动费用控制情况		不高于行业标准	达成指标	5.00	5.00
		新闻宣传活动费用控制情况		不高于行业标准	达成指标	5.00	5.00
		创城宣传活动费用控制情况		不高于行业标准	达成指标	5.00	5.00
产出指标	数量指标	举办群文宣传推广活动次数		≥100.00(次)	100.00(次)	5.00	5.00
		文化活动宣传阵地布置更新数量		≥50.00(处)	50.00(处)	5.00	5.00
		举办阅读宣传推广活动次数		≥50.00(次)	50.00(次)	5.00	5.00
		图书活动宣传阵地布置更新数量		≥50.00(次)	50.00(次)	3.00	3.00
		制作阅读推广宣传版面、海报数量		≥100.00(份)	200.00(份)	3.00	3.00

		新闻宣传推广活动次数	$\geq 100.00(\text{次})$	100.00(次)	3.00	3.00	
		举办创城宣传推广活动次数	$\geq 30.00(\text{次})$	30.00(次)	3.00	3.00	
		制作创城宣传品数量	$\geq 100.00(\text{份})$	200.00(份)	3.00	3.00	
质量指标	质量指标	宣传覆盖范围	1个街镇	达成指标	3.00	3.00	
		宣传范围覆盖率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
		宣传渠道多样性	多样	达成指标	3.00	3.00	
		宣传形式多样性	$\geq 10.00(\text{种形式})$	10.00(种形式)	3.00	3.00	
		宣传内容与主题契合率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
		宣传单品质量合格率	$=100.00(\%)$	100.00(%)	3.00	3.00	
时效指标	时效指标	群文宣传活动开展时间	2014年12月前	达成指标	3.00	3.00	
		创城宣传活动开展时间	2014年12月前	达成指标	3.00	3.00	
		群文宣传物资到位时间	2014年12月前	达成指标	3.00	3.00	
		创城宣传物资到位时间	2014年12月前	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	群众知晓率	提升	达成指标	3.00	3.00	
		社会影响力	提升	达成指标	3.00	3.00	
		文化宣传教育氛围	提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	常态化宣传机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	$\geq 95.00(\%)$	96.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	98.15	
评分等级		优					